

# therapie.de

Bitte senden an:

Pro Psychotherapie e.V.  
Goethestrasse 28  
80336 München

pro psychotherapie e.V.  
goethestrasse 28  
80336 münchen  
tel 089 72997536  
fax 089 72997538  
[psyche@therapie.de](mailto:psyche@therapie.de)

## Anmeldebogen

zur Aufnahme in die Datenbank von Pro Psychotherapie e.V. und zur Erstellung eines der folgenden Angebote (Bitte ankreuzen.):

	Probeeintrag	Grosse Seite	Kleine Seite	Visitenkarte	Grundeintrag
<b>Stichpunkte</b>	beliebig	beliebig	beliebig	10	3
<b>E-Mail-Adresse</b>	✓	✓	✓	✓	—
<b>Ihre eigene Adresse bei therapie.de:</b> - <a href="http://www.therapie.de/psychotherapie/ihr_nachname">www.therapie.de/psychotherapie/ihr_nachname</a> - Sie werden durch Google und Co. gefunden - Wissen wie viele Besucher Ihren Eintrag sehen	✓	✓	✓	—	—
<b>Homepage-Link</b>	✓	✓	✓	—	—
<b>Vier Textfelder</b> für die Beschreibung Ihrer Qualifikationen, Erfahrungen, Schwerpunkte etc.	✓	✓	—	—	—
<b>Ihr Foto</b>	✓	✓	—	—	—
<b>Link zum Karten- / Routenservice</b>	✓	✓	—	—	—
<b>Preis pro Jahr inkl. MWSt.</b>	<input type="checkbox"/> ab 19 € (6 Mon.)	<input type="checkbox"/> 99 €	<input type="checkbox"/> 69 €	<input type="checkbox"/> 39 €	<input type="checkbox"/> 0 €

Sachliche Informationen für den Klienten/Patienten sind zulässig. Dazu gehören Angaben über Familienstand, Arbeitsschwerpunkte und –methoden, beruflichen Werdegang etc.. Werbung (Anpreisung, Irreführung, Vergleich) ist unzulässig. Beachten Sie jedoch eventuell hiervon abweichende Richtlinien Ihrer zuständigen Verbände. Der Auszug aus dem Internet-Merkblatt und der Berufsordnung der Bayerischen Landesärztekammer kann hier als Orientierungshilfe dienen (beigelegt oder Bezug über: [www.therapie.de/fileadmin/dokumente/Internet-Merkblatt.pdf](http://www.therapie.de/fileadmin/dokumente/Internet-Merkblatt.pdf)).

Adressangaben und E-Mail		Mit (*) gekennzeichnete Felder müssen ausgefüllt werden, alle weiteren Angaben sind optional. Bitte gut lesbar schreiben.	
Anrede *	Titel	Vor- und Nachname*	
<input type="checkbox"/> Frau <input type="checkbox"/> Herr			
Berufsbezeichnung (z.B. wie auf Praxisschild)			
Strasse und Hausnummer*		Postleitzahl und Ort*	
Adresszusatz (z.B. Stadtteil)		Telefon*	
<b>Emailadresse</b> (Erst ab Visitenkarte möglich. Wird verschlüsselt dargestellt, um Sie vor unerwünschten Spam-Mails zu schützen)			
<b>Grundlage der Heilerlaubnis*:</b> <input type="checkbox"/> Approbation als Arzt/Ärztin <input type="checkbox"/> Approbation als Psychologische/r Psychotherapeut/in (Sie können nur Eine ankreuzen) <input type="checkbox"/> Zulassung nach Heilpraktikergesetz <input type="checkbox"/> Approbation als Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut/in			

Stichpunkte		
Wählen Sie bitte aus den nächsten sechs Bereichen die Suchbegriffe aus, unter denen Sie in der Therapeuten-Suchmaschine gefunden werden möchten. Sie werden auf Ihrer Seite und z.T. auf den Ergebnislisten dargestellt. Wählen Sie bei der <i>Visitenkarte</i> bis zu Zehn, bei <i>Kleiner Seite</i> und <i>Grosser Seite</i> beliebig viele Stichpunkte. Die weiteren Bereiche finden Sie auf der nächsten Seite.		
<b>1. Verfahren:</b>	<input type="checkbox"/> Integrative Therapie	<input type="checkbox"/> Psychoanalyse
<input type="checkbox"/> „Alternative“ Verfahren	<input type="checkbox"/> Körperorientierte Verfahren	<input type="checkbox"/> Systemische Therapie
<input type="checkbox"/> Entspannungsverfahren	<input type="checkbox"/> Kunsttherapie	<input type="checkbox"/> Tanztherapie
<input type="checkbox"/> Gesprächstherapie	<input type="checkbox"/> Kurzzeittherapie	<input type="checkbox"/> Tiefenpsychologisches Verfahren
<input type="checkbox"/> Gestalttherapie	<input type="checkbox"/> Musiktherapie	<input type="checkbox"/> Traumatherapie
<input type="checkbox"/> Humanistische Verfahren	<input type="checkbox"/> NLP	<input type="checkbox"/> Verhaltenstherapie
<input type="checkbox"/> Hypnosetherapie		
Verfahrensvorschläge (werden nicht abgedruckt!):		

## Stichpunkte-Fortsetzung

Bitte beachten Sie, dass Sie bei der *Visitenkarte* in den sechs Bereichen, inklusive der vorangehenden Seite, insgesamt zehn Stichpunkte ankreuzen können. Bei der *Kleinen Seite* und *Grossen Seite* können Sie beliebig viele Stichpunkte ankreuzen.

### 2. Behandlungs-Stichpunkte:

- allg. psych. Problem - Lebensberatung
- Angst - Phobie
- Coaching
- Depression
- Essstörung
- Kinder - Jugendliche
- Neurologie
- Notfall - Krise

- Paare – Familien
- Persönlichkeitsstörung
- Psychoonkologie
- Psychose – Schizophrenie
- Psychosomatik
- Schmerz
- Sexualität
- Stress – Burnout – Mobbing
- Sucht
- Supervision

- Trauer
- Trauma - Gewalt – Missbrauch
- Zwang

### 3. Therapie-Angebot:

- Einzeltherapie
- Kinder und Jugendliche
- Paartherapie
- Familientherapie
- Gruppentherapie

Behandlungsvorschläge (wie unter 1):

### 4. Freie Termine:

- Freie Plätze vorhanden *oder*
- Wartezeit bis 3 Monate *oder*
- Wartezeit länger 3 Monate *evtl. zusätzlich:*
- Termine bei akuter Krise kurzfristig möglich

### 5. Weitere Sprachen:

- Englisch
- Französisch
- Andere:

### 6. Abrechnungsverfahren:

- GKV
- PKV
- Selbstzahler
- Andere:

## Ihre eigene Internet-Seite: *Kleine Seite - Grosse Seite - Probeeintrag*

Kleiner Kasten mit großer Wirkung: zusätzlich zu beliebig vielen Stichpunkten werden Ihre Angaben auf einer eigenen Seite dargestellt. Vorteile: zusätzliche Auffindbarkeit über Google, mehr Informationen für Ihre Patienten, ein Zähler gibt Ihnen Feedback über Anzahl der Besucher Ihrer Seite.

### (Grund-) Ausbildung:

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Arzt/Ärztin               | <input type="checkbox"/> Diplom- Psychologie               | <input type="checkbox"/> Diplom-Pädagogik         |
| <input type="checkbox"/> Diplom-Sozialpädagogik    | <input type="checkbox"/> Master in Psychologie             | <input type="checkbox"/> Master in Pädagogik      |
| <input type="checkbox"/> Master in Sozialpädagogik | <input type="checkbox"/> Heilpraktiker/in (Psychotherapie) | <input type="checkbox"/> (Voll-) Heilpraktiker/in |

Andere Ausbildung bzw. Spezifizierung der angekreuzten:

### Mitgliedschaften:

Ihre Homepageadresse: <http://>

**Angaben nach § 5 Telemediengesetz** (erscheinen nach Klick auf Link) Das TMG schreibt folgende Angaben auf Ihrer Internetpräsenz vor:

- **Psychologische Psychotherapeuten**
  - Gesetzliche Berufsbezeichnung und Staat, in dem die Berufsbezeichnung verliehen wurde
- **Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten**
  - Landespsychotherapeutenkammer oder Landesärztekammer
- **Ärzte**
  - Bezeichnung der berufsrechtlichen Regelungen
  - Kassenärztliche Vereinigungen bei Mitgliedschaft
- **Heilpraktiker (Psychotherapie)**
  - Gesetzliche Berufsbezeichnung
  - Gesundheitsamt, das Heilpraktikererlaubnis in Deutschland erteilt hat und Datum der Erteilung
  - Aufsichtsbehörde: Gesundheitsamt mit Anschrift
- **Alle**
  - Falls zutreffend: Name und Registernummer bei Eintragung in ein Handels-, Vereins-, Partnerschafts- oder Genossenschaftsregister
  - Falls zutreffend: Umsatzsteueridentifikationsnummer und Wirtschafts-Identifikationsnummer
  - Falls zutreffend: AG, KGaA und GmbH in Abwicklung oder Liquidation

## Ausführliche Selbstbeschreibung, Kartenlink und Ihr Foto: *nur Grosse Seite - Probeeintrag*

**Foto/Logo** Beigelegt oder per Mail an: [psyche@therapie.de](mailto:psyche@therapie.de). Sie können Ihr Foto auch nachträglich schicken.

**Karte und Route** Erleichtern Sie es Ihren Patienten, den Weg in Ihre Praxis zu finden. Besucher können einen Stadtplan (Googlemaps) mit Ihrer Praxis öffnen und sich den Weg zu Ihnen beschreiben lassen.

### Textfeld 1

Bitte Überschrift ankreuzen oder eine Eigene angeben.

- |   |   |                                   |
|---|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Aus- und Weiterbildung in Psychotherapie | <input type="checkbox"/> Behandlungsphilosophie | <input type="checkbox"/> Termine  |
| <input type="checkbox"/> Arbeitsschwerpunkte                      | <input type="checkbox"/> Kontakt                | <input type="checkbox"/> Vita     |
| <input type="checkbox"/> Verfahren und Methoden                   | <input type="checkbox"/> Seminare               | <input type="checkbox"/> Weiteres |
| <input type="checkbox"/> Eigene Überschrift:                      |   |                                   |

### Textfeld 2

- |   |   |                                   |
|---|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Aus- und Weiterbildung in Psychotherapie | <input type="checkbox"/> Behandlungsphilosophie | <input type="checkbox"/> Termine  |
| <input type="checkbox"/> Arbeitsschwerpunkte                      | <input type="checkbox"/> Kontakt                | <input type="checkbox"/> Vita     |
| <input type="checkbox"/> Verfahren und Methoden                   | <input type="checkbox"/> Seminare               | <input type="checkbox"/> Weiteres |
| <input type="checkbox"/> Eigene Überschrift:                      |   |                                   |



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

von Pro Psychotherapie e.V., Goethestrasse 28, 80336 München, nachfolgend „Betreiber oder PP e.V.“ genannt. Stand 11/2007

## Präambel

Der Betreiber erstellt eine Datenbank über Anbieter von Psychotherapie und psychologischer Beratung (im Folgenden Kunden genannt) und veröffentlicht diese im Internet. Im Zusammenhang mit dieser Datenbank erstellt und veröffentlicht der Betreiber Einträge in den Formen „Visitenkarte“, „Kleine Internetseite“ oder „Große Internetseite“ für einzelne Kunden nach von ihm entwickelten Mustern, die jeweils mit individuellen Daten, die von den jeweiligen Kunden zur Verfügung gestellt werden, vervollständigt werden.

## § 1 Leistungen des Betreibers

- Der Betreiber nimmt in die von ihm erstellte und im Internet unter der Internet-Adresse „www.therapie.de“ veröffentlichte Datenbank folgende Daten des Kunden auf (Grundeintrag): Akademische Grade (in der berufsrechtlich zulässigen Form), Vorname(n), Familienname, Berufsbezeichnung (in der berufsrechtlich zulässigen Form), Adresse, Telefonnummer und Heilerlaubnis (gemäß Feld „Zulassung“). Eine dauerhafte Veröffentlichung von Grundeinträgen wird vom Betreiber nicht garantiert.
- Der Betreiber erstellt für den Kunden einen Eintrag in Form einer „Visitenkarte“ oder einer individuelle Seite („Kleine Seite“ oder „Grosse Seite“) - im Folgenden insgesamt als individueller Eintrag bezeichnet - auf der Basis vom Betreiber entwickelter und zur Verwendung für eine Vielzahl von Therapeuten vorgesehener Muster, die durch Einsetzen individueller Daten des Kunden vervollständigt werden, und veröffentlicht diese während der Dauer des Vertrages im Internet. Der Kunde kann den individuellen Eintrag als „Probeeintrag“ zu gesonderten Konditionen insgesamt einmal ausprobieren.
- Auf Wunsch des Kunden nimmt der Betreiber während der Vertragsdauer Änderungen an dem individuellen Eintrag und/oder an dem Grundeintrag vor. Die Vornahme der Änderungen erfolgt innerhalb von drei Wochen gerechnet von dem Tag an, an dem dem Betreiber der oder die Änderungswünsche des Kunden schriftlich zugehen.
- Die Parteien sind sich darüber einig, dass eine hundertprozentige Online-Verfügbarkeit der individuellen Einträge nicht erreicht werden kann und daher seitens des Betreibers nicht gewährleistet wird. Der Betreiber ist im Hinblick auf die Verfügbarkeit der individuellen Einträge lediglich verpflichtet, den allgemein üblichen technischen Standard zum Erreichen einer möglichst weitgehenden Verfügbarkeit anzuwenden. Der Betreiber haftet insbesondere nicht für Einschränkungen der Verfügbarkeit, die durch Umstände hervorgerufen werden, die der Betreiber mit zumutbarem Aufwand nicht beeinflussen kann.

## § 2 Vertragsdauer, Kündigung

- Der Vertrag wird zunächst für die Dauer von zwölf Monaten (Probeneintrag sechs Monate) geschlossen und kann seitens des Kunden mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des Vertragsjahres (Probeneintrag: Halbjahr) ordentlich gekündigt werden. Wird der Vertrag vom Kunden nicht fristgerecht zum Ablauf des Vertragsjahres (Probeneintrag: Halbjahr) ordentlich gekündigt, so verlängert er sich um 1 Jahr. Er kann sodann von jeder Vertragspartei unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 4 Wochen ohne Angabe von Gründen zum Ablauf eines jeden Vertragsjahres ordentlich gekündigt werden. Die Kündigung bedarf zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Nach einer Vertragsbeendigung durch ordentliche Kündigung beendet der Betreiber die Veröffentlichung des individuellen Eintrags. Auch nach einer Vertragsbeendigung durch ordentliche Kündigung kann der Betreiber die Veröffentlichung des Grundeintrages aufrecht erhalten, wenn und solange der Kunde dem nicht schriftlich widerspricht und wenn und solange der Betreiber die Veröffentlichung der in § 1 Abs. 1 genannten Datenbank nicht insgesamt aufgibt.
- Das Vertragsverhältnis kann bei Vorliegen eines wichtigen Grundes von beiden Parteien ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist außerordentlich gekündigt werden. Ein wichtiger Grund ist gegeben, wenn Tatsachen vorliegen, aufgrund derer dem Kündigenden unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalles und unter Abwägung der Interessen beider Vertragsteile die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses bis zum Ablauf der Frist für eine ordentliche Kündigung nicht zugemutet werden kann. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere auch dann vor, wenn der Kunde gegenüber dem Betreiber vorsätzlich oder grob fahrlässig wahrheitswidrige Angaben macht oder mit der gemäß den nachfolgenden Regelungen vereinbarten Vergütung ganz oder teilweise mehr als 1 Monat in Verzug gerät. Auch die außerordentliche Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Nach einer Vertragsbeendigung durch außerordentliche Kündigung seitens des Betreibers beendet dieser die Veröffentlichung sowohl des individuellen Eintrags als auch des Grundeintrages.

## § 3 Vergütung, Zahlungsbedingungen, Freundschaftsaktion

- Der Grundeintrag sowie, etwaige daran gemäß § 1 Abs. 3 auf Wunsch des Kunden vorgenommene Änderungen sind kostenlos.
- Erstellung: Kostenlos ist auch die Erstellung des individuellen Eintrags.
- Veröffentlichung: Die Vergütung für die Veröffentlichung des individuellen Eintrags erfolgt bezogen auf das Vertragsjahr und richtet sich nach dem ausgewählten Leistungsumfang. Die Zahlung der Vergütung für die Veröffentlichung ist zwei Wochen nach Beginn der Veröffentlichung bzw. zwei Wochen nach einer gemäß § 2 Abs. 1 erfolgten Vertragsverlängerung zur Zahlung fällig.
- Änderungen: Der Kunde kann seinen individuellen Eintrag jederzeit ändern oder durch den Betreiber ändern lassen. Pro Vertragsjahr sind drei gemäß § 1 Abs. 3 auf Wunsch des Kunden durch den Betreiber vorgenommene Änderungen des individuellen Eintrags kostenlos. Weitere Änderungen werden gesondert berechnet. Als eine Änderung gilt dabei die Gesamtheit aller derjenigen Veränderungen, die der Kunde in ein und demselben schriftlichen Änderungswunsch mitteilt. Hierfür ist zwei Wochen nach Beginn der Veröffentlichung der betreffenden Änderung eine Vergütung in Höhe von 20,00 Euro fällig. Sämtliche Änderungen, die vom Kunden selbst online vorgenommen werden, sind kostenlos.
- Erweiterung („Upgrade“): Wird im Rahmen einer gemäß § 3 Abs. 4 beschriebenen Anpassung des individuellen Eintrags vom Kunden ein größerer individueller Eintrag erworben, beträgt die Vergütung die anteilige Differenz zwischen neuem und altem Jahrespreis für die Restlaufzeit des Vertragsjahres. Die Berechnung des Differenzbetrages erfolgt tagesgenau. Die Zahlung der Vergütung für die Veröffentlichung erweiterten individuellen Eintrags ist zwei Wochen nach der erfolgten Erweiterung zur Zahlung fällig.
- Reduzierung („Downgrade“): Wird im Rahmen einer gemäß § 3 Abs. 4 beschriebenen Anpassung des individuellen Eintrags der vom Kunden bei Vertragsabschluss erworbene Umfang des individuellen Eintrages reduziert, bleibt die Vergütung für das laufende Vertragsjahr davon unberührt. Die reduzierte Vergütung für die Veröffentlichung des reduzierten Eintrags ist 2 Wochen nach erfolgter Vertragsverlängerung zur Zahlung fällig.
- Außerordentliche Gebühren: Bei Lastschriftrückgaben werden dem Kunden vom Betreiber 5,00 Euro Bearbeitungsgebühren berechnet. Werden Rechnungen nicht fristgerecht beglichen, so werden ab der zweiten Mahnung Gebühren von 7,50 Euro pro Mahnung in Rechnung gestellt.
- Freundschaftsaktion: Angemeldete Kunden können weitere Kunden anwerben. Die angeworbenen Kunden geben dazu auf Ihrer Anmeldung den Namen des empfehlenden Kunden an. Für jeden angeworbenen Kunden werden dem empfehlenden Kunden 20 Euro auf den nächsten fälligen Jahresbeitrag gut

geschrieben, sobald der angeworbene Kunde einen vollen Jahresbeitrag entrichtet hat.

- Umsatzsteuer: Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen MwSt.

## § 4 Haftung, Gewährleistung

- Der Betreiber überprüft die ihm vom Kunden überlassenen Daten und sonstigen Materialien nicht auf deren Richtigkeit hin. Er übernimmt für die Richtigkeit dieser Daten und sonstigen Materialien weder gegenüber dem Kunden noch gegenüber Dritten irgendeine Haftung.
- Der Kunde versichert, dass die dem Betreiber zur Verfügung gestellten Daten und sonstigen Materialien frei von Urheber- und/oder Nutzungsrechten Dritter sind. Der Betreiber übernimmt gegenüber dem Kunden keinerlei Haftung, wenn und soweit gegenüber dem Kunden seitens Dritter Ansprüche wegen der Verletzung solcher Urheber- und/oder Nutzungsrechte geltend gemacht werden.
- Der Betreiber überprüft nicht, ob die Veröffentlichung der Daten und/oder sonstigen Materialien, die der Kunde dem Betreiber zur Verfügung stellt, gegen rechtliche Vorschriften (insbesondere berufsrechtliche, strafrechtliche oder wettbewerbsrechtliche Vorschriften) verstößt. Jede Haftung des Betreibers für Ansprüche, die seitens Dritter gegen den Kunden wegen eines Verstoßes gegen solche Vorschriften geltend gemacht werden, und jede Haftung des Betreibers für sonstige Schäden, die dem Kunden wegen einer Verletzung solcher Vorschriften entstehen, sind ausgeschlossen, es sei denn, dass dem Betreiber Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt.
- Auch eine Haftung des Betreibers für Schäden jedweder Art, die nicht zu den in Abs. 3 genannten Schäden gehören, ist ausgeschlossen, sofern diese Schäden nicht auf einem vorsätzlichen oder auf einem grob fahrlässigen Verhalten oder auf einer Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten) seitens des Betreibers beruhen. Dieser Haftungsausschluss gilt auch hinsichtlich eines Verhaltens von Erfüllungsgehilfen, Verrichtungsgehilfen usw. des Betreibers. Im Falle der Verletzung von Kardinalpflichten haftet der Betreiber nur im Rahmen des vorhersehbaren Schadens.
- Die Verjährungsfrist für die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen gegen den Betreiber beträgt 1 Jahr.
- Der Betreiber distanziert sich gegenüber Dritten von den Inhalten der Datenbank sowie des individuellen Eintrags, soweit diese auf Angaben des Kunden beruhen.
- Der Kunde stellt den Betreiber im Innenverhältnis von allen etwaigen Ansprüchen frei, die seitens Dritter gegen den Betreiber erhoben werden, weil
  - bezüglich der vom Kunden überlassenen Daten und / oder sonstigen Materialien Urheber- und / oder Nutzungsrechte Dritter bestehen,
  - die vom Kunden überlassenen Daten und / oder sonstigen Materialien unrichtig sind,
  - die Veröffentlichung der vom Kunden überlassenen Daten und / oder sonstigen Materialien gegen rechtliche Vorschriften verstößt und / oder
  - der individuelle Eintrag und / oder der Grundeintrag entgegen einer gemäß § 5 Abs. 6 vom Kunden abgegebenen Erklärung einen rechtswidrigen Inhalt haben.
- Der Betreiber gewährleistet gegenüber dem Kunden die Funktionsfähigkeit des individuellen Eintrags nach Maßgabe der folgenden Regelungen: Die Verjährungsfrist für Gewährleistungsansprüche beträgt 6 Monate. Sie beginnt mit dem Tag, an dem der Betreiber gemäß § 5 Abs. 6 die jeweilige Version ins Internet gestellt hat. Die Gewährleistungsansprüche des Kunden sind auf Nachbesserung beschränkt. Nach zweimaligem Fehlschlagen einer Nachbesserung ist der Kunde jedoch berechtigt, den Vertrag außerordentlich zu kündigen oder die Vergütung für einen fehlerhaft umgesetzten Änderungswunsch zurückzuverlangen.

## § 5 Kein Rückgabeanspruch des Kunden bzgl. überlassener Unterlagen

Der Kunde hat gegen den Betreiber keinen Anspruch auf Rückgabe von Unterlagen und/oder sonstigen Materialien, die der Kunde dem Betreiber im Zusammenhang mit diesem Vertrag und dessen Durchführung überlassen hat. Die Parteien sind sich außerdem darüber einig, dass der Kunde dem Betreiber Unterlagen und/oder sonstige Materialien ausschließlich in Form von Kopien und keinesfalls im Original überlässt. Jede Haftung des Betreibers für Schäden an dieser Vereinbarung zuwider vom Kunden dennoch dem Betreiber überlassenen Originalen ist ausgeschlossen, es sei denn, dass dem Betreiber oder seinen Erfüllungs- bzw. Verrichtungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt.

## § 6 Datenschutz

Der Kunde ist damit einverstanden, dass der Betreiber sämtliche Daten, die der Kunde dem Betreiber in dem Vertrag als Anlage beigefügten Datenblatt mitteilt, speichert und, mit Ausnahme von Bankverbindung und Korrespondenzadresse des Kunden, veröffentlicht.

## § 7 Urheberrecht des Betreibers, Änderungsvorbehalt

Die Parteien sind sich darüber einig, dass die Urheberrechte sowohl an der Datenbank als auch an dem individuellen Eintrag ausschließlich dem Betreiber zustehen. Gleiches gilt für die Nutzungsrechte an der Datenbank und dem individuellen Eintrag bzgl. sämtlicher Nutzungen, die über die dem Kunden durch diesen Vertrag ausdrücklich eingeräumten Nutzungen hinausgehen. Der Betreiber behält sich Änderungen am Layout der Internet-Seiten und Änderungen an der Struktur der Datenbank vor.

## § 8 Gerichtsstand, anwendbares Recht

Soweit Rechtsnormen nicht entgegenstehen, ist Gerichtsstand für beide Parteien München und deutsches Recht anwendbar.

## § 9 Sonstige Bestimmungen

- Änderungen und Ergänzungen des Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für einen Verzicht auf dieses Schriftformerfordernis selbst.
- Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit des Vertrages und der Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen dadurch nicht berührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, anstelle der unwirksamen Regelung eine wirksame Regelung zu treffen, die dem mit der ursprünglichen Regelung beabsichtigten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Eine entsprechende Verpflichtung der Vertragsparteien besteht auch für den Fall, dass der Vertrag und/oder diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen eine Lücke enthalten.